

# We are LIVE: TANNER'S x Footprint

Press Release

03.11.2022

Carolin Kleinert

**Footprint launcht beim Schuhhersteller Tanners und sorgt durch digitale Fußvermessung für weniger Retouren und mehr Nachhaltigkeit.**

## Teaser

Um die perfekt passende Schuhgröße beim Online-Shopping zu finden, bietet das Startup Footprint eine Software, die eine Messung der Füße mit dem Smartphone ermöglicht. Ende Oktober ist Footprint nun im Online-Shop des Sneaker Herstellers Tanners an den Start gegangen. Gemeinsam wollen die beiden Unternehmen so Retouren vermeiden und dadurch den Shop profitabler machen und die Umwelt schonen.

## Auswirkung von Retouren

Schuhe sind nach Kleidung das am meisten retournierte Produkt. Mehr als die Hälfte aller online verkauften Schuhe wird zurückgeschickt. Der Großteil davon ist auf die falsche Größe oder Passform zurückzuführen. Diese Retouren bedeuten für europäische



Händler einen Umsatzverlust von 20%. Auf europäischer Ebene werden jährlich 336.000 Tonnen CO2 Emissionen verursacht, das ist so ungefähr so viel wie 100.000 Flüge von Frankfurt nach New York. Verbraucher\*innen hingegen verschwenden für die Retoure eines Schuhs Studien zufolge im Schnitt 32 Minuten ihrer Zeit.

## Lösung des Startups Footprint

Das alles waren Gründe genug, dass sich Dr. Matthias Brendel, Carolin Kleinert und Muhammad Ali Kezze zusammengetan und im Juli 2019 Footprint gegründet haben. Das Berliner Startup hat eine Software entwickelt, die über ein Plug-In in die Online-Shops der Händler integriert werden kann. Von da aus können Verbraucher\*innen mit ihrem Smartphone und unter Zuhilfenahme eines DIN-A4-Blattes ihre Füße auf den Millimeter genau vermessen. Aus einer Datenbank, in der die genauen Innenmaße für jedes Schuhmodell in allen Größen hinterlegt sind, wird dann die individuell am besten passende Größe empfohlen.

Aufgrund des erhöhten Bedarfs durch ständig wachsende Füße ist

das Startup im Kinderschuhsegment gestartet. Seit genau einem Jahr ist es nun in dem Segment aktiv. Die Erweiterung des Footprint Service für das Erwachsenen-Segment erforderte ein volles Jahr intensiver Entwicklungsarbeiten. Warum das Produkt hier besondere Anforderungen erfüllen muss, erklärt Marek Möckel, Head of Product bei Footprint:

*„Den Fuß eines Kindes vermisst meistens ein Elternteil, also eine zweite Person. Im Erwachsenensegment müssen wir die Nutzer\*innen befähigen, ihre eigenen Füße bei sich selbst zu vermessen. Der Anwendungsfall und die Perspektive verändert sich, sodass wir eine komplett neue User Journey entwickelt haben.“*

Durch die Kooperation mit dem Sneaker Hersteller Tanners launcht Footprint seinen Service nun erstmalig im Erwachsenensegment. Was die beiden Unternehmen verbindet, ist die gemeinsame Vision,

mehr Nachhaltigkeit in der Schuhindustrie umzusetzen. Tanners wurde ungefähr zur gleichen Zeit wie Footprint gegründet und produziert heute ökologisch nachhaltige Sneaker aus qualitativ hochwertigen Material unter fairen Bedingungen.

### **Boilerplate**

Die Footprint Technologies GmbH wurde im Juli 2019 von Dr. Matthias Brendel, Carolin Kleinert und Muhammad Ali Kezze gegründet. 15 Mitarbeiter\*innen beschäftigt das Berliner Startup, zwei Drittel davon im Tech Bereich. Aktuell arbeiten Sie mit fünf Kinderschuhmarken, darunter u.a. der deutsche Marktführer Ricosta, sowie vier Erwachsenenschuhmarken zusammen. Der Service ist aktuell in zwei Onlineshops verfügbar, bis Ende November kommen drei weitere dazu.

